

Firma Stavebniny STANAM – Lubomír Minařík působí na trhu od roku 1996. Prodejna a celý areál firmy prošly za dobu existence řadou změn. Rekonstruovány byly dvě kryté skladovací haly, v roce 2007 byla otevřena nová a větší prodejna stavebnin se vzorkovnou obkladů a dlažeb v I. patře budovy. Ve dvoře firmy byla současně otevřena prodejna s elektroinstalačním materiálem. V roce 2009 byly rozšířeny skladovací prostory o dalších 500 m² zpevněné plochy. Ke spokojenosti zákazníků přispívá skutečnost, že prodejna je kvalitně zásobována a disponuje vlastní autodopravou. Sídlo prodejny je ve Slavkově u Brna v ul. Špitálská 730.

Poslední novinkou byl dubnový start míchacího centra Ceresit. Marek Minařík k tomu dodává: *„Ze začátku jsme z provozu nového míchacího centra měli trochu obavy, ale teď už jsme spokojeni. U nás se díky míchacímu centru prodej omítek výrazně zvedl – dříve jsme omítky překupovali a teď, když máme vlastní ‚míchačku‘, tak je to v tržbách opravdu vidět – prodej narostl o téměř 100 %.*

Stavební chemii Ceresit

- lepidla, spárovací hmoty apod. prodáváme už delší dobu a zákazníci si na jejich kvalitu zvykli a ví, že se na ni mohou spolehnout. To byla určitě výhoda při startu míchacího centra.



Omítky a fasádní nátěry Ceresit přijali naši zákazníci velmi rychle, s tím problém opravdu nebyl. Lidé jsou spokojeni, hodně prodáváme z omítek například silikon-silikátovou omítku Ceresit CT 174, ale máme výborné zkušenosti i s novými omítkami Ceresit VISAGE. Lidé se naučili tyto produkty využívat, pomohla nám k tomu i realizace fasády rodinného domu ve Slavkově, kde byly použity materiály Ceresit CT 60 (akrylátová omítko 0,5mm), odstín Utah Red a šablona London Brick. Další domy s omítkami Ceresit VISAGE jsme dělali v okolí Slavkova, takže zákazníci to vidí na vlastní oči, ptají se a nakupují. U dalších novinek, jako je např. Ceresit Impactum nebo Intense, je to pomalejší, máme realizace, ale lidé si na to musí zvyknout. Vždy to chce čas, dobré výrobky se však prosadí. Když se ohlédnu za těmi pěti měsíci od startu míchacího centra, tak musím říct, že jsme udělali dobrý krok. Chci také ocenit práci a pomoc Marka Plisky, který nám jako obchodní zástupce Henkel ČR hodně pomáhal při spuštění míchacího centra. Kvalitní produkty a servis ze strany firmy Henkel jsou pro nás důležité a i díky nim se nám při prodeji výrobků Ceresit daří."



NOVINKY V JEDNOTNÉ VIZUALIZACI POSILUJÍ ZNAČKU I PRODEJE

Jednotná vizualizace prodejních míst fasádních systémů Ceresit není žádnou novinkou. Už od jejího startu před dvěma roky bylo hlavním cílem ujednotit komunikaci vně i uvnitř prodejních míst tak, aby zákazník věděl, že právě tady je fasádní centrum Ceresit. „Koncept jednotné vizualizace fasádních center slouží i jako certifikát maximální dostupnosti sortimentu Ceresit a vysoké kvality služeb certifikovaných prodejen fasádních systémů Ceresit. Grafická symbolika v levé části evokuje míchání barev, jednotlivé barvy odpovídají čtyřem polím z konceptu Ceresit Coloursof Nature – červené, žluté, zelené a modré, tedy barvám vyskytujícím se v přírodě.“